В СФУ прошли карьерные мероприятия от компании Coca-Cola HBC Russia

3 марта 2020 года состоялись «День карьеры на заводе Coca-Cola» для студентов Торгово-экономического института и тренинг «Личный бренд» для студентов и выпускников Сибирского федерального университета.



За время пребывания на заводе студенты:

- посетили производство;
- познакомились с представителями Coca-Cola HBC Russia:
  - Дарьей Максютовой — экспертом по развитию бренда работодателя Coca-Cola HBC Russia по Уралу, Сибири и Дальнему Востоку;
  - Ольгой Суроткиной — региональным менеджером по внешним связям и коммуникациям по Уралу, Сибири и Дальнему Востоку;
  - Ольгой Олофинской — экспертом отдела внешних связей и коммуникаций;
  - Андреем Цулая — менеджером по продажам;
- узнали о программах компании для студентов и выпускников:
  - «Практика для студентов» (для студентов 2 курса и старше);
  - «Лига амбассадоров» (для студентов 2 курса и старше);
  - «Школа Coca-Cola» (для студентов магистратуры и последнего курса бакалавриата);
  - Rise Management Trainee Programme (для выпускников).
- услышали о результатах внедрения культуры гибкого сознания на предприятии, особенностях организации продаж в нашем регионе, социальных проектах компании;
- прокачали мотивацию к изучению английского языка;
- разобрались в химическом составе напитка Coca-Cola;
- участвовали в интерактивных опросах.

Эксперт по работе с брендом работодателя компании Coca-Cola HBC Russia Дарья Максютова провела для студентов и выпускников университета тренинг «Личный бренд». На тренинге участники узнали, как правильно презентовать себя, как вызвать интерес окружающих, какой внешний вид характерен деловому человеку, как анализировать целевую аудиторию и зачем это нужно, какие инструменты помогут сформировать личный бренд не только онлайн, но и оффлайн.

Центр карьеры СФУ, 5 марта 2020 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: https://news.sfu-kras.ru/node/22892