

Студенты ГИ стали победителями Всероссийского фестиваля рекламы

Студенты [кафедры рекламы и социально-культурной деятельности](#)

Гуманитарного института СФУ стали призёрами XVII Всероссийского фестиваля по рекламе и связям с общественностью «Неделя PR и рекламы на Енисее», который прошёл с 15 по 19 апреля 2019 года в Красноярске.



В испытаниях приняли участие 19 команд из разных городов России и ближнего зарубежья: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Барнаул, Волгоград, Иркутск, Кемерово, Новосибирск, Самара, Томск, Улан-Удэ, Якутск и другие города.



*«В рамках темы фестиваля „Коммуникации будущего“ наши студенты успешно участвовали в выполнении его миссии: продвижение имиджа профессии коммуникатора, создание площадки для обмена знаниями и опытом в коммуникационном сообществе, выявление тенденций в сфере технологий социальных коммуникаций», — отметила заведующая кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности **Елена***

Ноздренко.

Команда студентов-рекламистов заняла три призовых места фестиваля, получили дипломы и памятные подарки от организаторов и партнёров мероприятия по следующим номинациям:

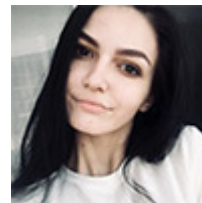
- Диплом II степени за победу в конкурсе коммуникационных проектов по кейсу от партнёра фестиваля ООО «ЯрПатентъ»;
- Диплом III степени за победу в конкурсе продвижения бренда территорий;
- Диплом III степени за победу в конкурсе коммуникационных проектов по кейсу от партнёра фестиваля КГАУ «Красноярская краевая филармония».

*«На Всероссийском фестивале „ЯРРР“ каждый день был насыщен командными или индивидуальными заданиями. Как показывает ежегодный опыт участия, фестиваль позволяет проверить свои знания на закрытых и открытых олимпиадных первенствах, даёт возможность решать реальные кейсы от Красноярских компаний. Наши студенты убедительно применяли полученные знания и с вдохновением реализовывали креативный потенциал», — подчеркнула руководитель команды старший преподаватель кафедры, практикующий маркетолог **Наталья Выдрыч.***



В составе команды студенты 2-го курса образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»: **Анастасия Болотова, Надежда Иваненчук, Алина Кичаева, Диана Павлова, Алёна Проводко, Арина Никифоров, Анастасия Лукина.**

«Мы открыли в себе новые возможности и, хоть ещё учимся, но уже попробовали себя в роли специалистов по рекламе и PR, чьи идеи и проекты уже сегодня готовы реализовывать крупные компании. „ЯPPR“ не только расширил мои познания и умения в сфере рекламы и других коммуникаций, но и побудил к постоянному совершенствованию в этой области, чтобы в следующий раз отстоять честь университета на более высоком уровне. Фестиваль — хорошая возможность „вживую“ ощутить специфику своей будущей профессиональной деятельности», — сообщила **Анастасия Болотова**.



Отметим, что это не первая победа команды кафедры рекламы Гуманитарного института во Всероссийском фестивале по рекламе и связям с общественностью. Пятый год подряд рекламисты СФУ занимают призовые места.

[Пресс-служба СФУ](#), 24 апреля 2019 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/21682>