

Студенты СФУ — финалисты всероссийского конкурса социальной рекламы

Выпускница и студентка Института архитектуры и дизайна Сибирского федерального университета Маргарита Стасевич и Евгения Жочкина стали финалистами VI всероссийского конкурса социальной рекламы [«Новый взгляд»](#).

Участницы представили на суд жюри свои плакаты «Крик Души» и «Не забудем», посвящённые 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Работы конкурсантов были выбраны из более чем семи тысяч заявок.

«Букет незабудок — это символ вечной памяти, который вкладывали в петлицу шинели, в знак того, что память об ушедших солдатах останется навсегда в наших сердцах. Великая Отечественная война — это огромная душевная рана в человеческих сердцах», — объяснила концепцию своего плаката **Евгения Жочкина**.



С момента старта крупнейшего молодёжного проекта в области социальной рекламы в оргкомитет поступили 7 153 работы, среди которых 4 650 плакатов, 1 982 видеоролика и 521 проект в свободной номинации от участников со всей России и стран СНГ. Конкурс даёт молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной социальной проблеме, показать способы её решения, внести свой вклад в развитие социальной рекламы. За 5 лет реализации конкурса в оргкомитет поступило более 25 000 оригинальных интересных по исполнению авторских работ.

Имена победителей станут известны на торжественной церемонии награждения, которая состоится 17 сентября 2015 года в Москве. Организаторами конкурса «Новый взгляд» выступают межрегиональный общественный фонд «Мир молодёжи» совместно с Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации.

[Пресс-служба СФУ](#), 4 сентября 2015 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/15907>