Жером Клозен встретился с молодыми учёными

1 марта 2014 года в рамках 11 Красноярского экономического форума исполнительный директор Агентства инвестиций в экономику Франции (IFA) при Посольстве Франции в России Жером Клозен встретился со студентами и молодыми учёными СФУ. На примере деятельности агентства он рассказал о европейском опыте привлечения инвестиций в регионы.

По словам г-на Клозена, основная задача IFA — сделать инвестирование во Францию максимально лёгким и удобным. Агентство существует уже 13 лет и на сегодняшний день с его помощью во Францию привлечено более половины всех иностранных инвестиций. Около трети приходится на НИОКР.

Отвечая на вопросы молодых ученых, г-н Клозен обозначил стартовые задачи, которые решало его агентство при создании. Первым делом были выстроены логистические связи внутри страны — создано 22 представительства в провинциях. После этого агентство открыло 26 офисов за рубежом. Заграничные представительства находят потенциальных инвесторов, которые через центральный офис заявляют о своих интересах. Центральный офис «спускает» задачу на уровень конкретных организаций. Зачастую различные французские провинции соревнуются между собой, предлагая собственный вариант реализации совместных проектов.

Г-на Клозен поделился некоторыми секретами инвестиционной привлекательности своей страны. Успех способны обеспечить низкие тарифы на электроэнергию и низкая стоимость рабочей силы, по сравнению, например, с соседней Италией. При этом Франция готова предоставлять достаточно высококвалифицированные кадры. Так, страна тратит на образование около 6 % ВВП. Внимание государства к подготовке специалистов позволило вывести Францию на **3 место в Европе по производительности труда**. Конечно, считает г-н Клозен, инвестиции были бы невозможны, если бы государство не пошло на предоставление налоговых льгот для НИОКР.

Французский опыт по привлечению иностранного капитала вполне **применим для России**. Нашей стране остро необходим маркетинг территории, уверен г-н Клозен, необходимо рассказывать о себе потенциальным инвесторам. Существенную роль при этом играют университеты, имеющие тесные связи с промышленным комплексом.

«Во Франции у нас активно функционируют более 70 производственных кластеров на базе университетов, — говорит **Жером Клозен**. — *Мы давно пришли к выводу, что университеты — это лучшие площадки для взаимодействия бизнес-среды и науки».*

Пресс-служба СФУ, 2 марта 2014 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: https://news.sfu-kras.ru/node/13461