

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ РАБОТ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТА (РАБОТЫ).

Принимаются файлы следующих разрешений: *.doc, *.docx, *.pdf

К участию в Конкурсе принимаются материалы по обозначенным отраслевым направлениям.

Объем проекта **не должен быть более 30 страниц**, при этом основная часть, оформленная в соответствии со структурой, – **не более 5 страниц**, дополнительная информация может идти в виде приложения.

Форма страницы – А4, все поля страницы – 2 см. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12 кегль, межстрочный интервал – 1, абзац (красная строка/отступ) – 1,25 см, выравнивание основного текста работы – по ширине, редактор не ниже Microsoft Word 2003.

Рисунки и графики должны иметь четкое изображение и быть выдержаны в черно-белой цветовой гамме (допускается применение черной штриховки). Подписи к рисункам размещаются под рисунком. На все рисунки должны быть ссылки по тексту проекта.

Таблицы должны быть выдержаны в черно-белой цветовой гамме.

При использовании общепризнанной статистической, аналитической и иной информации обязательно наличие ссылок на источник.

Цитируемая литература дается в виде ссылок внизу каждой страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 10 кегль. Не более 15 источников литературы.

СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ПРОЕКТА.

Общая часть для проектов всех видов (научная работа, инновационная идея, инновационные проекта)

1. ФИО автора (участника конкурса)
2. Наименование вуза
3. Название (тема) проекта
4. Аннотация работы. <i>Укажите кратко, какая проблема решается в данной работе, и каков эффект возможен от реализации предлагаемого решения. Если на конкурс представляется инновационная идея и инновационный проект, опишите, каким образом может повыситься привлекательность продукции компании, на базе которой внедряется решение, или продукта в целом.</i>

<p>5. Актуальность выбранной темы (описание проблемы).</p> <p><i>Укажите более развернуто, в чем заключается решаемая проблема, насколько она критична.</i></p> <p><i>Если на конкурс представляется инновационная идея или инновационный проект, приведите краткую оценку упущенной выгоды.</i></p>
<p>6. Методы исследования.</p> <p><i>Для научной работы: укажите методы исследования (эксперимент, теоретическое исследование), а также используемый подход, в чем заключается проверяемая гипотеза, а также, каковы базовые принципы, на основе которых строится теоретическое исследование проблемы и ее решения.</i></p> <p><i>Для инновационной идеи и инновационного проекта данный раздел может не заполняться</i></p>
<p>7. Описание решения проблемы.</p> <p><i>Для научной работы: укажите описание полученного научного (практического) результата, подтверждена ли гипотеза, какие дополнительные выводы получены, проведен ли эксперимент, возможно ли тиражирование опытного образца и т.п.</i></p> <p><i>Для инновационной идеи или проекта: опишите решение или получаемую технологию, которая используется в проекте. Укажите основные преимущества и недостатки технологии. Опишите конечный продукт, его основные характеристики. Укажите его отличительные особенности, преимущества и недостатки</i></p>
<p>8. Научная и инновационная новизна.</p> <p><i>Приведите обоснование новизны гипотезы, идеи, технологии проекта, развивается ли новое, актуальное научное или научно-техническое направление или предложено новое решение актуальной задачи, имеющей принципиальную важность. В чем заключается новизна продукта или технологии с технической точки зрения.</i></p>
<p>9. Значимость работы.</p> <p><i>Для научной работы: указать, имеет ли работа теоретическую значимость, практическую значимость (результаты работы внедрены в практические разработки), перспективы внедрения результатов.</i></p> <p><i>Для инновационных идей и проектов: укажите результаты теоретической проработки потенциального эффекта от внедрения, краткий анализ рынка, описание ниши, целевой аудитории, SWOT-анализ и т.п.</i></p>
<p>10. Публикации.</p> <p><i>Для научной работы: представить наличие публикаций по научной теме</i></p>
<p>11. Наличие патента на РИД.</p> <p><i>Указать имеется ли патент на РИД, подана ли заявка, планируется ли в ближайшем будущем</i></p>

Дополнительная часть для инновационных проектов

12. Рынок и продажи

Опишите основных потребителей продукта, почему продукт может им быть интересен сейчас или в будущем.

Каковы способы сбыта продукции (отдельная технология или интеграция с имеющимися продуктами, технологиями и т.п.)

Опишите возможных партнеров из числа крупнейших корпораций РФ, интеграция с продукцией которых позволит завоевать новые рынки как для вашего продукта, так и для продукции компаний

Каковы конкуренты (прямые, косвенные), сильные и слабые стороны по сравнению с ними.

Опишите рынок продукта, его объем в единицах товара и денежном эквиваленте, темпы изменения объема рынка. Укажите источник информации о рынке

13. Финансы.

Опишите инвестиции, которые требуются для проекта (размер и период времени, когда они потребуются)

Каковы расходы и доходы во время и после реализации проекта.

14. Реализация проекта.

Опишите время, в течение которого ведется работа над проектом, основные успехи и достижения.

Укажите стадию проекта на данный момент. Лежит ли в основе проекта опытно-конструкторский образец, на который получен патент.

Понятны ли, где и как изготавливать/приобретать элементы, из которых состоит продукт, технология.

Планы развития проекта.

15. Команда.

Количество человек в команде и описание основных участников команды, их роль, доля участия в проработке проекта (100% времени работает на проект или является совместителем)