

**«КОММУНИКАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ»  
В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ В КРАСНОЯРСКЕ НАУКА+0**

*Открытая конференция:  
«Научные коммуникации в России: специфика и актуальное  
состояние»*

**2 октября 2015**

Красноярск, ул. Ады Лебедевой, 78  
конференц-зал Информационного центра по атомной энергии

**Пленарная часть**

<b>Время</b>	<b>Тема</b>	<b>Спикер</b>
<b>Вводная часть</b>		
<b>10:00 -10:20</b>	Зачем науке связи с общественностью? Роль репутации в конкурентоспособности ВУЗов и НИИ.	<b>Илья Курмышев</b> , директор по продвижению инновационной деятельности РВК (Москва)
<b>Что происходит в сфере научных коммуникаций в России:</b>		
<b>10:20 -10.35</b>	Как изменилось медиа пространство российской науки: результаты первого года работы проекта «Коммуникационная лаборатория».	<b>Леонид Колодкин</b> , заместитель управляющего директора SPN Communications (Москва)
<b>10.35-10.50</b>	Наука и СМИ: точки соприкосновения	<b>Александра Борисова</b> , руководитель проекта ТАСС-Наука (Москва)
<b>10.50-11.05</b>	Обзор лучших коммуникационных практик научных и образовательных учреждений в России и за рубежом.	<b>Илья Кабанов</b> , редактор научно-популярного альманаха <i>metkere.com</i> и руководитель одноименного агентства научных коммуникаций. (Москва)
<b>11:05 – 11:20</b>	Внедрение коммуникационных практик в научно-исследовательских организациях.	<b>Алексей Дианов</b> , директор по корпоративным коммуникациям «Микрона». (Москва)
<b>11:20 – 11.35</b>	Обзор практик научных коммуникаций в Красноярске	<b>Егор Задереев</b> , ученый секретарь Института биофизики СО РАН (Красноярск)
<b>11.35 – 11.50</b>	«Наука Красноярска: образ в СМИ»	<b>Дина Воробьева</b> , директор Агентства мониторинга и анализа СМИ "Енисей" (Красноярск)
<b>11.50 – 12.05</b>	Научные коммуникации в Красноярске: взгляд представителя	<b>Илья Лабунский</b> , основатель и редактор интернет-журнала

	СМИ	« <i>Перспектив Мир</i> » (Красноярск)
<b>12:05 – 12.20</b>	Вопросы и ответы	
<b>12.20 – 13.15</b>	<b>Перерыв</b>	
<b>Мастер-классы</b>		
<b>13.15 – 14.00</b>	Чего хотят медиа: как научным организациям выстроить общение со СМИ (для ученых и научных пресс-секретарей).	<b>Дмитрий Мальков</b> , начальник отдела по научным коммуникациям ИТМО (Санкт-Петербург)
<b>14:00 – 14.45</b>	Научный сторителлинг и другие приемы эффективной работы со СМИ в исследовательской организации	<b>Егор Задереев</b> , ученый секретарь Института биофизики СО РАН (Красноярск)
<b>14.45 – 15.30</b>	Событийный менеджмент в научных коммуникациях	<b>Александр Дубынин</b> , организатор фестиваля EUREKA!FEST (Новосибирск)

*Трансфер участников на церемонию открытия фестиваля Наука0+ в МВДЦ «Сибирь»*