

Тематика конкурсных работ

1. Тематики конкурсных работ:

- Анализ существующей социальной проблемы в регионе в рамках одной из сфер:
 - здравоохранение и здоровьесберегающее поведение;
 - образование и наука;
 - спорт и здоровый образ жизни;
 - развитие культурного наследия региона и страны;
 - экология и развитие территорий;
 - туризм;
 - трудоустройство и социализация людей с инвалидностью, выпускников детских домов, пенсионеров, многодетных матерей.

Предложения по эффективному решению проблемы в рамках одной из выбранных сфер на примере существующих проектов социального предпринимательства или описание своего решения.

– Анализ бизнес-модели успешного зарубежного социального предприятия, ключевые факторы успеха данной модели. Предложения по применению данной модели для решения социальных проблем в России.

– Законодательство в выбранной сфере, применимое к социальному предпринимательству в России. Анализ законопроектов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на социальное предпринимательство, предложения по совершенствованию законодательства.

– Анализ лучших мировых практик государственной поддержки социального предпринимательства (социальные облигации, концессии, налоговые или иные льготы), предложения по внедрению мирового опыта в России. Допускается подробное рассмотрение одной практики.

– Лучшие мировые практики по нефинансовой поддержке социального предпринимательства (акселерация, инкубирование, менторство, краудсорсинг и т.д.); предложения по использованию данных инструментов в России в целом или в конкретном регионе. Допускается подробное рассмотрение одного инструмента.

– Лучшие мировые практики по финансовой поддержке социального предпринимательства и предложения по использованию данных инструментов в России или в регионе (green bond, займы, кредиты, краудфандинг и т.д.).

– Финансовая поддержка социального предпринимательства в России: обзор существующих практик. Предложения по оптимизации или модернизации существующих инструментов.

– Социально-преобразующее инвестирование: опыт зарубежных стран. Предложения по внедрению мирового опыта в России.

– Ключевые факторы успеха создания устойчивых социальных предприятий в рамках выбранной сферы деятельности (на примере конкретного социального предприятия).

– Оценка социального эффекта от деятельности социального предприятия. Сравнение существующих методик оценки и предложения по их совершенствованию (анализ должен содержать пример оценки социальных эффектов как минимум одного социального предприятия).

– Описание инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в конкретном регионе. Предложения по её оптимизации.

– Роль социально предпринимательской деятельности в России или других странах мира.

2. Участник Конкурса может предложить свою тему, связанную с социальным предпринимательством, предварительно согласовав ее с Оргкомитетом Конкурса.