



Инструкция для участников конкурса студенческих ESG-проектов

Красноярский край

01.12.2021-31.05.2022

Что такое ESG?

ESG - аббревиатура из первых букв слов:

- Environmental (окружающая среда)

Уменьшение воздействия на окружающую среду

- Соблюдение экологических законов
- Борьба с изменением климата
- Снижение выброса парниковых газов
- Рациональное использование ресурсов, ответственное потребление
- Управление отходами
- Альтернативная энергетика
- Сохранение биоразнообразия
- Экологическое просвещение

- Social (социальная ответственность)

Социальное развитие

- Равные возможности (гендер, особенности, национальности)
- Финансовая и цифровая грамотность
- Поддержка местных сообществ
- Защита данных
- Условия и охрана труда
- Здоровье и долголетие
- Качественное образование
- Поддержка волонтеров
- Развития инфраструктура

- Governance (корпоративное управление)

Корпоративное управление

- Управление рисками (включая климатические риски)
- Ответственные взаиморасчеты
- Честность, прозрачность и этика бизнеса
- Объективность и независимость
- Противодействие легализации и коррупции
- Налоговая политика
- Структура и политика вознаграждений

Правила конкурса

- Команда от 2 до 5 человек, студентов высших учебных заведений Красноярского края, готовит проект по одному из двух направлений: «Best social project» и «Best environmental project»
- Лидер команды регистрирует ее на лендинге проекта, заполняя специальную форму
- В процессе подготовки проектов, студенты пройдут тематическое обучение от ведущих экспертов в области ESG-политики, а также получат необходимые консультации от Наставников
- Победителем Конкурса становится Команда, набравшая наибольшее количество баллов в своем Направлении по итогам защиты перед конкурсной комиссией
- Победители разделят призовой фонд Конкурса на реализацию своих проектов



Этапы проведения Конкурса ESG-проектов

01.12-31.01

Сбор заявок на участие в Конкурсе

01.02-28.03

Подготовка конкурсных проектов

29.03-31.03

Защита конкурсных проектов и определение победителей

01.04-31.05

Реализация проектов



Обучение

- Поиск и тестирование идей для эко-бизнеса
- Составление бизнес-плана и плана реализации проекта
- Продвижение проекта
- Эффективный питчинг



Наставничество

- Регулярные поддерживающие встречи с наставником
- Репетиция защиты конкурсного проекта
- Закрытый telegram-канал для участников конкурса и их наставников

Критерии отбора работ

- новизна и инновационность;
- техническая реализация (проект реален и достижим, а не абстрактен, есть прогнозируемые сроки и возможность внедрения)
- социальная/экологическая ценность (масштаб влияния – количество человек, которое затронет реализация проекта)
- целесообразность (наличие потребности) внедрения проекта для решения проблемы в конкретном регионе
- возможность тиражирования проекта на другие регионы

Защита проекта

- Презентация должна быть представлена в формате Microsoft PowerPoint. На первом слайде презентации указаны: название работы, направление конкурсного проекта, название команды
- Презентация должна содержать не более 20 слайдов и иметь размер не более 50 Мб
- Конкурсные материалы представляются Организатору минимум за 2 рабочих дня до проведения защит проектов в электронном виде
- Обязательным условием является прохождение предзащиты проекта с Наставниками и Организаторами Конкурса
- В рамках защит проектов каждой команде отводится 7 минут для выступления – презентации своего проекта перед конкурсной комиссией и 8 минут для ответов на вопросы

Советы по оформлению презентации

- Оптимальное количество слайдов 10-15
- Расположение информации должно быть привычно (сверху вниз, слева направо)
- Для всей презентации используйте:
 - Единую логику расположения информации на слайдах
 - Аккуратное выравнивание
 - Лаконичную цветовую гамму
 - Простой шрифт, единый для всех слайдов

Регистрация на конкурс до 31 января 2022 года:



<https://forms.yandex.ru/u/619c7b271fb46cc90a53f989/>

#SberU #SberGraduate #sberfriends