

Заявка на участие в олимпиаде*

Наименование вуза	
Факультет, направление подготовки (специальность), курс	
ФИО студентов участников	
Контактное лицо (руководитель группы) ФИО, ученая степень, должность, кафедра	
Тема научного доклада (для 2 тура)	
Контактные данные (электронная почта, телефон)	
Сроки пребывания в гостинице	

* (данные указываются полностью без сокращений)

Программа проведения олимпиады

15 мая

Встреча и размещение в гостинице иногородних участников

16 мая

10.00–11.00 – регистрация участников;
11.00–11.30 – приветствие участникам олимпиады;
11.30–12.00 – самопрезентация студенческих команд;
12.30–13.00 – жеребьевка команд и задание на 3 тур олимпиады
13.00–13.30 – обед
13.30–16.30 – командный конкурс «Своя игра» (1 тур);
17.00–20.00 – подготовка к деловой игре (3 тур)

17 мая

10.00–13.00 – конкурс научных работ (2 тур);
13.00–13.30 – обед
13.40–15.00 – мастер-класс (по согласованию)
16.00–20.00 – подготовка к деловой игре (3 тур)

18 мая

10.00–13.30 – деловая игра (3 тур)
13.30–14.00 – обед
14.00–18.00 – экскурсия/мастер-класс (по согласованию)
18.00–19.00 – подведение итогов, награждение победителей олимпиады.

Место проведения олимпиады:

г. Красноярск ул. Л. Прушинской, 2, ауд. 5-38 Кафедра ТДиМ, тел. +7(391)
206-24-34. E-mail: kmarketing05@mail.ru

Оргкомитет

Председатель: Ю.Л. Александров, д-р экон. наук, профессор, проректор по инклюзивному образованию-директор ТЭИ СФУ.

Заместители председателя: Ю.Ю. Сулова, д-р экон. наук, зав. кафедрой ТДиМ ТЭИ СФУ; Е.В. Щербенко, д-р экон. наук, профессор кафедры ТДиМ ТЭИ СФУ.

Ответственный секретарь: О.С. Веремеенко, ст. преподаватель кафедры ТДиМ ТЭИ СФУ; Л.В. Панкова, ассистент кафедры ТДиМ ТЭИ СФУ.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

XV ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ

16-18 мая 2017г.

КРАСНОЯРСК 2017

к приказу от « ___ » _____

2017 г. № _____

Приложение 6

Торгово-экономический институт Сибирского федерального университета (ТЭИ СФУ) проводит **XV Всероссийскую научную студенческую олимпиаду по маркетингу**, целью которой является повышение интереса студентов к маркетингу, как важнейшей области деятельности организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики.

Олимпиада проводится в рамках дисциплины «Маркетинг» по следующим темам:

- концепции маркетинга;
- маркетинговая среда;
- система маркетинговой информации;
- управление маркетингом;
- маркетинговые исследования;
- поведение потребителя;
- инструментарий и приемы маркетинга;
- digital-маркетинг;
- стратегический маркетинг;
- международный маркетинг.

Для участия в олимпиаде приглашаются команды в составе 2 студентов 2-5 курсов экономических специальностей и направлений подготовки вузов, изучающих дисциплины: маркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, маркетинговые коммуникации, маркетинг в отраслях и сферах деятельности, стратегический маркетинг и пр., желающих принять участие в олимпиаде. Команда должна иметь руководителя из числа преподавателей вуза. Руководители команд будут принимать участие в работе конкурсной комиссии.

Олимпиада проводится в три тура:

Подготовительный тур – «**Самопрезентация команд**». Команда рассказывает о себе в устной форме или в форме презентации с применением фото, видео материалов.

I тур – **Командный конкурс «Своя игра»** направлен на оценку эрудиции участников команд и знаний основных положений теории маркетинга. Каждая команда дает ответы на вопросы теста теоретического характера по различным аспектам маркетинга (комплекс маркетинга, маркетинговые исследования, поведение потребителей, управление маркетингом, маркетинговые коммуникации, стратегический маркетинг, международный маркетинг и др.).

II тур – **Конкурс научных докладов** предусматривает публичное выступление участников олимпиады по результатам заявленных научно-исследовательских работ. Время выступления команды – не более 10 минут, для презентации основных положений научного доклада рекомендуется подготовить электронную презентацию или раздаточный материал. Текст научной работы в печатной форме сдается ответственному секретарю *16 мая 2017г.*

III тур – **Творческий конкурс в форме деловой игры**, который предусматривает разработку проекта для решения поставленной практической задачи и защиту предложенных позиций. Необходимые материалы и задания будут предоставлены участникам Олимпиады перед началом игры.

Подведение итогов:

Для награждения участников присуждаются I, II III места по каждому туру, а также по общему итогу Олимпиады.

Условия участия в олимпиаде:

Заявку на участие в олимпиаде необходимо прислать до 01 мая 2017 г. по электронной почте: kmarketing05@mail.ru. Заявки, направленные позже указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.

Каждая команда-участница олимпиады должна выслать на адрес оргкомитета результаты научно-исследовательской работы в виде автореферата 10 мая 2017 г. для участия во II туре олимпиады. Представляется **одна научно-исследовательская работа от каждой команды**. Без предоставления научно-исследовательской работы команда не допускается к олимпиаде.

Контакты: г. Красноярск ул. Л. Прушинской, 2, ауд. 5-38 кафедра торгового дела и маркетинга, тел. (391) 206-24-34. E-mail: kmarketing05@mail.ru

Ответственный секретарь: О.С. Веремеенко – ст. преподаватель кафедры ТДиМ ТЭИ СФУ; Л.В. Панкова – ассистент кафедры ТДиМ ТЭИ СФУ.